

# POLITYKA PRYWATNOŚCI RESPOTIME

dla strony internetowej, panelu i usługi rezerwacji online

## 1. Informacje ogólne

Niniejsza Polityka prywatności opisuje zasady przetwarzania danych osobowych przez Market Reklamy Dominika Bieleń w związku z korzystaniem z marki i systemu RespoTime, w szczególności ze strony internetowej, formularzy kontaktowych, formularzy rejestracji, panelu klienta, komunikacji e-mail oraz usług świadczonych drogą elektroniczną.

Dokument dotyczy danych osób kontaktujących się z RespoTime, właścicieli i przedstawicieli firm korzystających z systemu, użytkowników panelu oraz osób odwiedzających strony RespoTime. Dokument nie zastępuje polityk prywatności firm korzystających z RespoTime wobec ich własnych klientów końcowych.

## 2. Administrator danych

Administrator	Market Reklamy Dominika Bieleń
Adres	ul. Jana Pawła II 16, 39-460 Nowa Dęba
NIP	8141685116
REGON	360477826
Kontakt	kontakt@respotime.pl
Marka / system	RespoTime - rezerwacje online

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się pod adresem: kontakt@respotime.pl.

## 3. Rola RespoTime wobec danych

W zależności od sytuacji RespoTime może występować w dwóch rolach:

- jako administrator danych - wobec danych swoich klientów biznesowych, użytkowników panelu, osób kontaktujących się z RespoTime oraz odwiedzających strony RespoTime;
- jako podmiot przetwarzający - wobec danych klientów końcowych firm korzystających z systemu RespoTime, jeżeli dane te są przetwarzane w systemie w imieniu danej firmy.

Firma korzystająca z RespoTime pozostaje administratorem danych swoich klientów końcowych i odpowiada za własną politykę prywatności, regulamin, obowiązki informacyjne i podstawy prawne przetwarzania danych klientów końcowych.

## 4. Kategorie osób, których dane mogą być przetwarzane

- osoby odwiedzające strony internetowe RespoTime;
- osoby kontaktujące się z RespoTime e-mailowo, telefonicznie lub przez formularz;
- właściciele firm, przedstawiciele firm i osoby upoważnione do założenia konta;
- użytkownicy panelu RespoTime;
- osoby korzystające z okresu testowego, ofert lub usług płatnych;
- osoby wskazane jako kontakt techniczny, rozliczeniowy lub organizacyjny po stronie klienta biznesowego;
- klienci końcowi firm korzystających z systemu - wyłącznie w zakresie, w jakim RespoTime działa jako podmiot przetwarzający na rzecz danej firmy.

## 5. Jakie dane mogą być przetwarzane

Zakres danych zależy od sposobu korzystania z RespoTime. Mogą to być w szczególności:

- imię i nazwisko lub nazwa osoby kontaktowej;
- adres e-mail;
- numer telefonu;
- nazwa firmy, NIP, REGON, adres działalności lub dane rozliczeniowe;
- login, identyfikator użytkownika, rola w panelu i historia aktywności;
- treść korespondencji oraz dane podane w formularzach;
- dane techniczne, takie jak adres IP, user agent, identyfikatory sesji, logi techniczne i informacje o urządzeniu;
- informacje o akceptacji regulaminu, polityki prywatności, umowy powierzenia lub innych dokumentów;
- dane dotyczące płatności i rozliczeń, jeżeli taka funkcja lub rozliczenie zostanie uruchomione;
- dane klientów końcowych firm korzystających z systemu, takie jak imię i nazwisko, telefon, e-mail, termin rezerwacji, liczba osób, wybrana usługa lub zasób, wiadomość, notatka, status rezerwacji - wyłącznie w zakresie powierzonym przez daną firmę.

## 6. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Kontakt i obsługa zapytań	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu korespondencji i obsłudze zapytań; w niektórych przypadkach art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
Założenie konta, trial i świadczenie usługi RespoTime	art. 6 ust. 1 lit. b RODO - zawarcie i wykonanie umowy lub podjęcie działań przed jej zawarciem.
Rozliczenia, faktury, księgowość	art. 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązki prawne, w szczególności podatkowe i rachunkowe.
Bezpieczeństwo systemu, logi, ochrona przed nadużyciami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie systemu, danych, użytkowników i dochodzeniu lub obronie roszczeń.
Marketing własnych usług RespoTime	art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub art. 6 ust. 1 lit. a RODO, jeżeli wymagana jest zgoda.
Obsługa reklamacji i roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze reklamacji, dochodzeniu i obronie przed roszczeniami.
Przetwarzanie danych klientów końcowych firm w systemie	art. 28 RODO - przetwarzanie w imieniu administratora danych, czyli firmy korzystającej z RespoTime, na podstawie umowy powierzenia.

## 7. Dane klientów końcowych firm korzystających z RespoTime

Jeżeli firma korzystająca z RespoTime wprowadza do systemu dane swoich klientów końcowych, administratorem tych danych jest ta firma. RespoTime przetwarza takie dane jako podmiot przetwarzający, na podstawie umowy powierzenia lub innego uzgodnienia zgodnego z art. 28 RODO.

RespoTime nie decyduje samodzielnie o celach przetwarzania danych klientów końcowych firm, nie ustala zasad rezerwacji danej firmy i nie zastępuje polityki prywatności ani regulaminu tej firmy wobec jej klientów.

## 8. Odbiorcy danych i podprocesorzy

Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym działanie RespoTime wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia usługi, utrzymania systemu, komunikacji, bezpieczeństwa, rozliczeń lub realizacji obowiązków prawnych.

Aktualnie wykorzystywani lub przewidywani dostawcy obejmują w szczególności:

- OVHcloud - hosting/VPS i infrastruktura serwerowa;
- cyber\_Folks - obsługa poczty elektronicznej;
- dostawcy usług prawnych, księgowych, informatycznych lub administracyjnych, jeżeli jest to niezbędne;
- organy publiczne, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.

SMS, płatności online, zewnętrzne narzędzia AI oraz zewnętrzny backup nie są elementami MVP RespoTime, chyba że zostaną później wybrane, wdrożone i opisane w aktualnej liście podprocesorów.

## 9. Przekazywanie danych poza EOG

Co do zasady RespoTime nie zakłada przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy w ramach MVP. Jeżeli w przyszłości korzystanie z określonych dostawców technologicznych spowoduje przekazywanie danych poza EOG, zostaną zastosowane mechanizmy wymagane przez RODO, w szczególności decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony, standardowe klauzule umowne lub inne dopuszczalne zabezpieczenia.

Funkcje AI, odczyt screenów, odczyt wiadomości przez zewnętrzne modele oraz automatyczne przetwarzanie danych przez narzędzia AI są poza MVP i wymagają odrębnej analizy prawnej oraz technicznej przed uruchomieniem.

## 10. Okres przechowywania danych

Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub uzasadniony dochodzeniem, ustaleniem albo obroną przed roszczeniami.

- dane konta i umowy - przez okres korzystania z usługi oraz później przez okres przedawnienia roszczeń;
- dane rozliczeniowe i księgowo - przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi;
- korespondencja - przez okres niezbędny do obsługi sprawy i zabezpieczenia roszczeń;
- logi techniczne i bezpieczeństwa - przez okres potrzebny do zapewnienia bezpieczeństwa i analizy incydentów;
- dane klientów końcowych firm - zgodnie z umową powierzenia, poleceniami administratora danych oraz możliwościami technicznymi systemu.

## 11. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa określone w RODO, w szczególności:

- prawo dostępu do danych;
- prawo sprostowania danych;
- prawo usunięcia danych;
- prawo ograniczenia przetwarzania;
- prawo przenoszenia danych;
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
- prawo cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody;
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W sprawach dotyczących danych, których administratorem jest Market Reklamy Dominika Bieleń, kontakt: kontakt@respotime.pl. W sprawach danych klientów końcowych firm korzystających z systemu żądanie może wymagać skierowania do właściwej firmy, która jest administratorem danych.

## 12. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do kontaktu, założenia konta, zawarcia umowy, korzystania z usługi RespoTime, obsługi płatności lub realizacji obowiązków prawnych.

## 13. Zautomatyzowane decyzje i profilowanie

RespoTime w ramach MVP nie wykorzystuje danych osobowych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na osoby, których dane dotyczą. Funkcje AI i automatycznego odczytu danych są poza MVP.

## 14. Pliki cookies i technologie podobne

Strony RespoTime mogą korzystać z plików cookies lub podobnych technologii w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, utrzymania sesji, bezpieczeństwa, zapamiętywania ustawień oraz analizy technicznej działania usługi.

Mogą być wykorzystywane w szczególności:

- cookies niezbędne - potrzebne do działania strony, panelu i logowania;
- cookies funkcjonalne - ułatwiające korzystanie z usługi;
- cookies analityczne lub marketingowe - tylko jeżeli zostaną wdrożone zgodnie z obowiązującymi przepisami i wymaganiami dotyczącymi zgody, jeżeli zgoda jest wymagana.

Użytkownik może zarządzać cookies w ustawieniach przeglądarki. Wyłączenie części cookies może utrudnić lub uniemożliwić korzystanie z panelu.

## 15. Środki bezpieczeństwa

RespoTime stosuje środki techniczne i organizacyjne dobrane do ryzyka, w szczególności:

- działanie aplikacji w trybie produkcyjnym z wyłączonym debugiem;
- HTTPS dla domeny systemu;
- szyfrowane sesje i bezpieczne cookies;
- hashowanie haseł użytkowników;
- rate limiting logowania;
- oddzielenie danych firm przez identyfikator firmy/tenanta;
- publiczny embed pokazujący dostępność bez danych osobowych klientów;
- baza danych dostępna lokalnie na serwerze, bez publicznego wystawienia portu bazy;
- użytkownik bazy przypisany do konkretnej bazy RespoTime;
- ograniczone uprawnienia do pliku konfiguracyjnego .env;
- kontrola dostępu do serwera i dokumentacja bezpieczeństwa.

Szczegółowy opis środków technicznych i organizacyjnych może być udostępniany klientom biznesowym w odrębnym dokumencie.

## 16. Bezpieczeństwo konta użytkownika

Użytkownik panelu powinien chronić swoje dane logowania, stosować silne hasło, nie udostępniać konta osobom nieuprawnionym oraz niezwłocznie informować RespoTime o podejrzeniu nieuprawnionego dostępu do konta.

## 17. Zmiany Polityki prywatności

Polityka prywatności może być aktualizowana w przypadku zmian przepisów, rozwoju systemu, zmiany dostawców, zmiany sposobu przetwarzania danych lub zmiany funkcjonalności RespoTime. Aktualna wersja dokumentu powinna być udostępniana na stronie RespoTime lub w panelu.

## 18. Kontakt

We wszystkich sprawach dotyczących prywatności, ochrony danych osobowych, realizacji praw osób, których dane dotyczą, lub pytań o niniejszy dokument można kontaktować się pod adresem: [kontakt@respotime.pl](mailto:kontakt@respotime.pl).

**Wersja dokumentu: 1.0 | Data: 2026-06-02**